

A photograph of two young children sitting on the floor, looking intently at a tablet computer. The child on the right is wearing large, bright green headphones. The child on the left is wearing blue headphones. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting. A white text box is overlaid on the left side of the image.

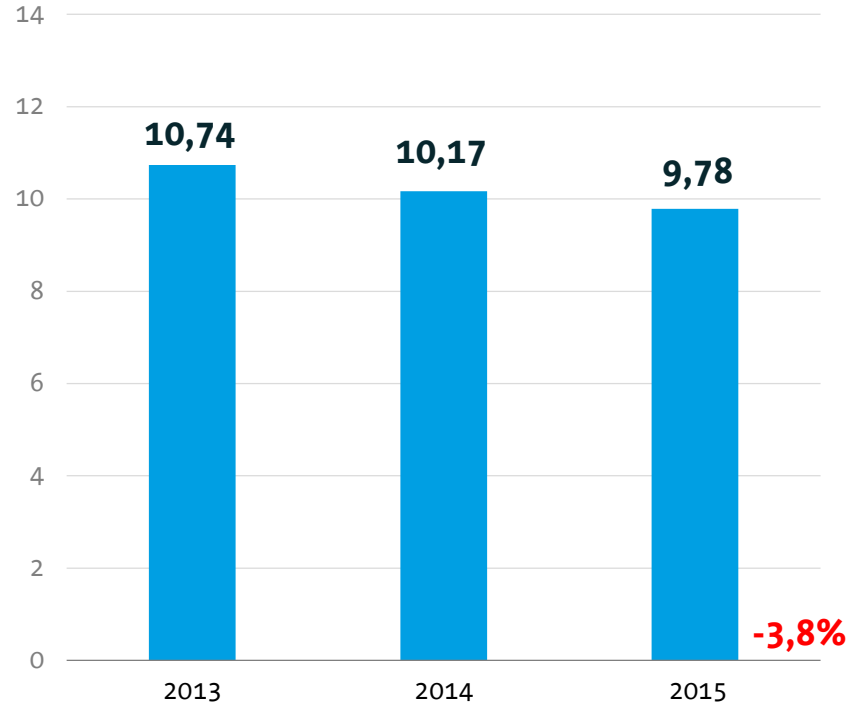
Consumer Electronics 2015: Marktentwicklung und Trends

Isabel Richter | Bitkom
dena Expertenworkshop
Berlin, 8. September 2015

bitkom

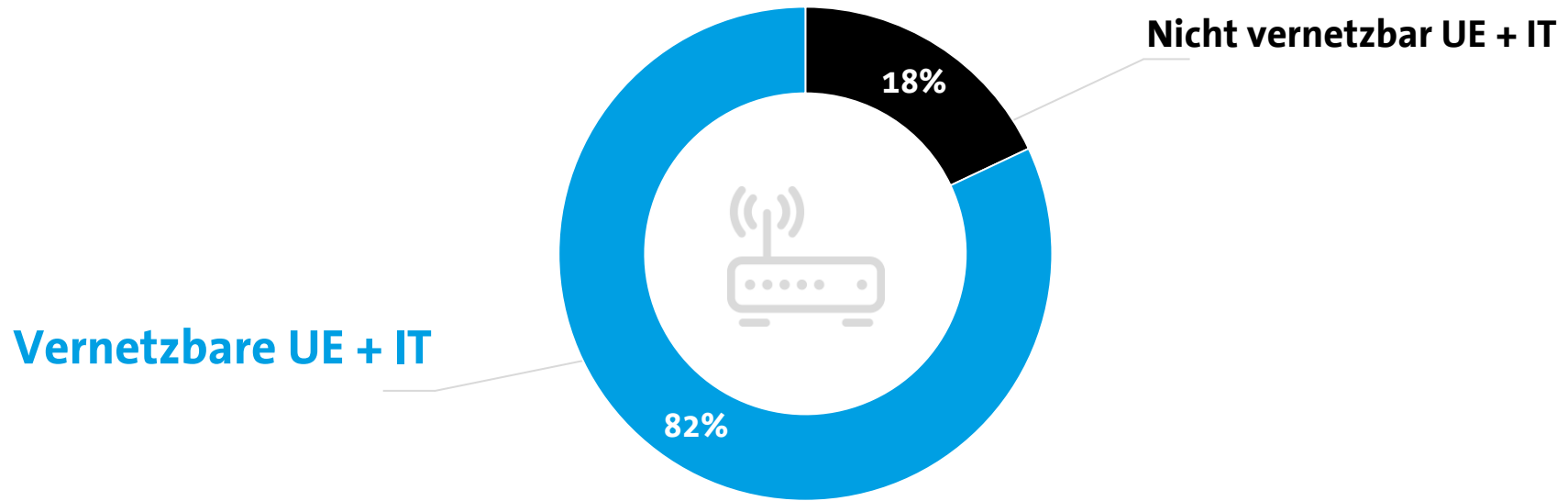
Umsatzrückgang mit Unterhaltungselektronik

Deutscher Markt für Unterhaltungselektronik in Mrd. €



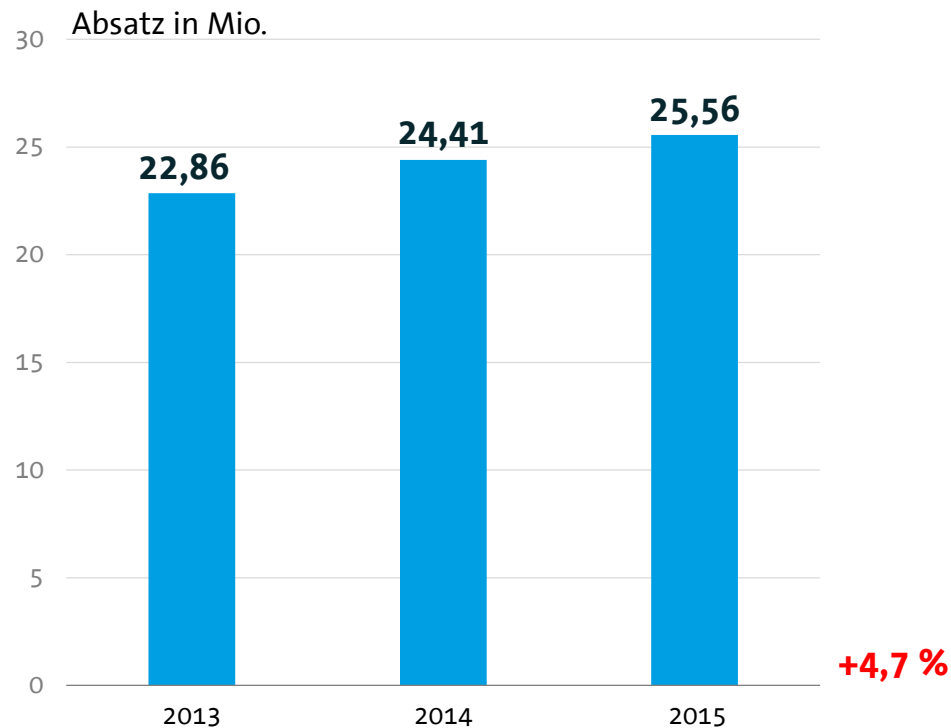
Die Zukunft der Unterhaltungselektronik ist vernetzt

Umsatzanteil vernetzbarer Unterhaltungselektronik und IT* in Prozent (Prognose 2015)



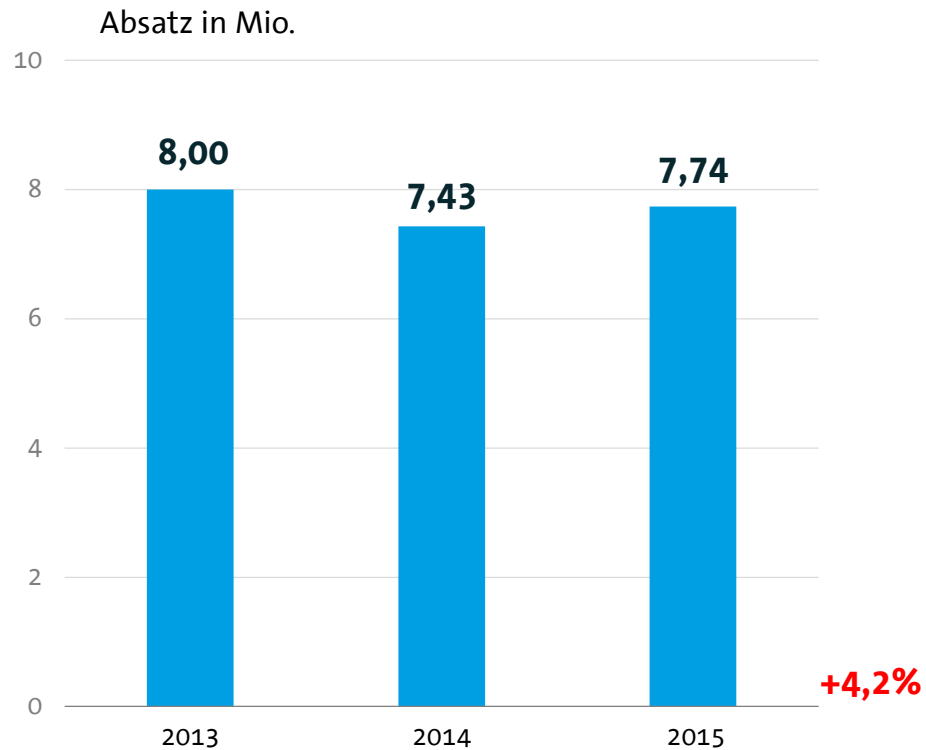
Smartphones: Neuer Verkaufsrekord

Deutscher Markt für Smartphones 2013 – 2015



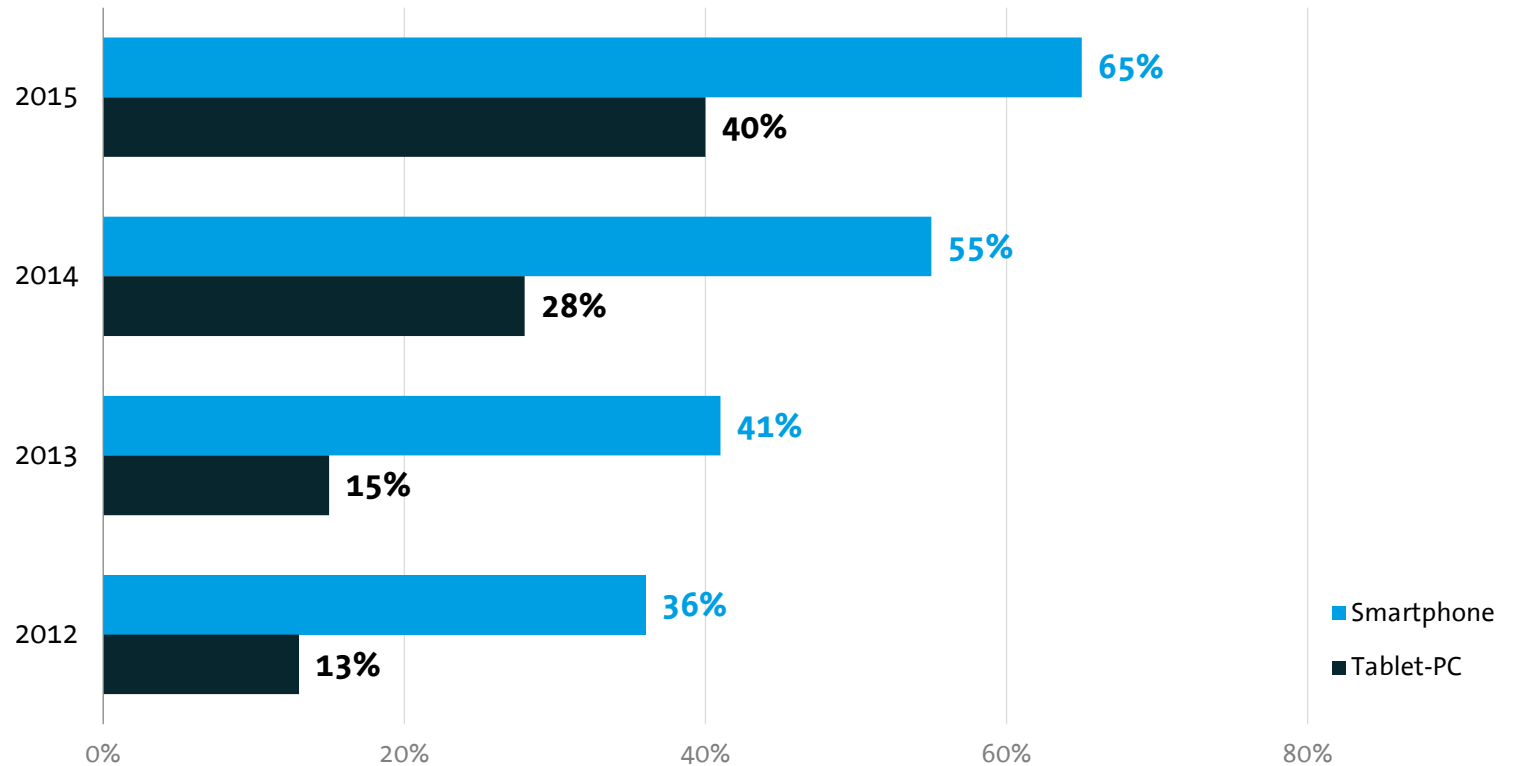
Tablet Computer: Leichtes Wachstum

Deutscher Markt für Tablet Computer 2013 – 2015

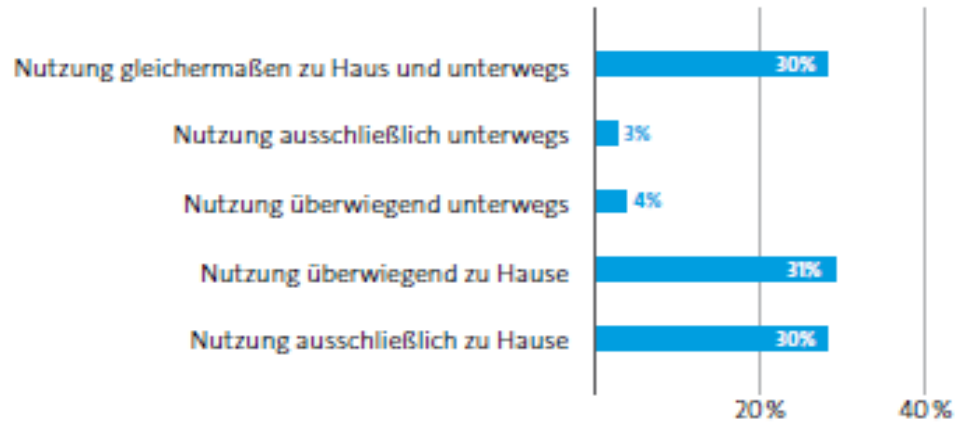


Mobilgeräte verbreiten sich rasant

Anteil der Nutzer von Smartphone und Tablet-PC in Prozent



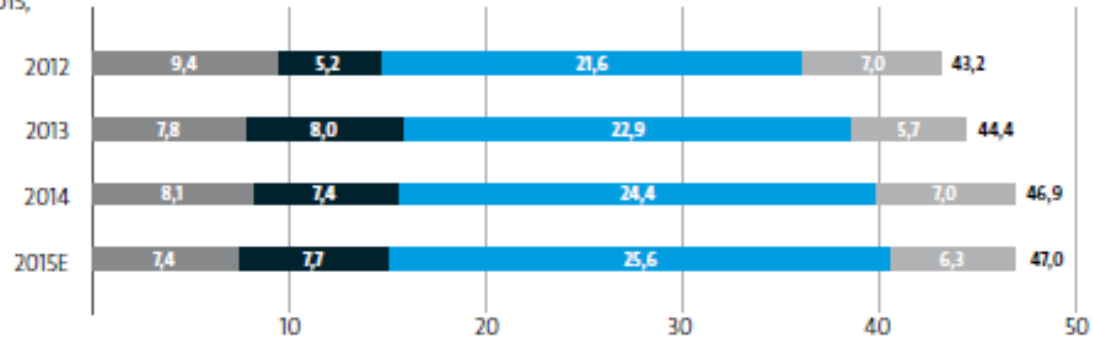
Nutzungsorte von Tablet Computern



Markt für intelligente Bildschirme

(ohne PC-Monitore) in Deutschland 2011–2015,
Absatz in Millionen Stück

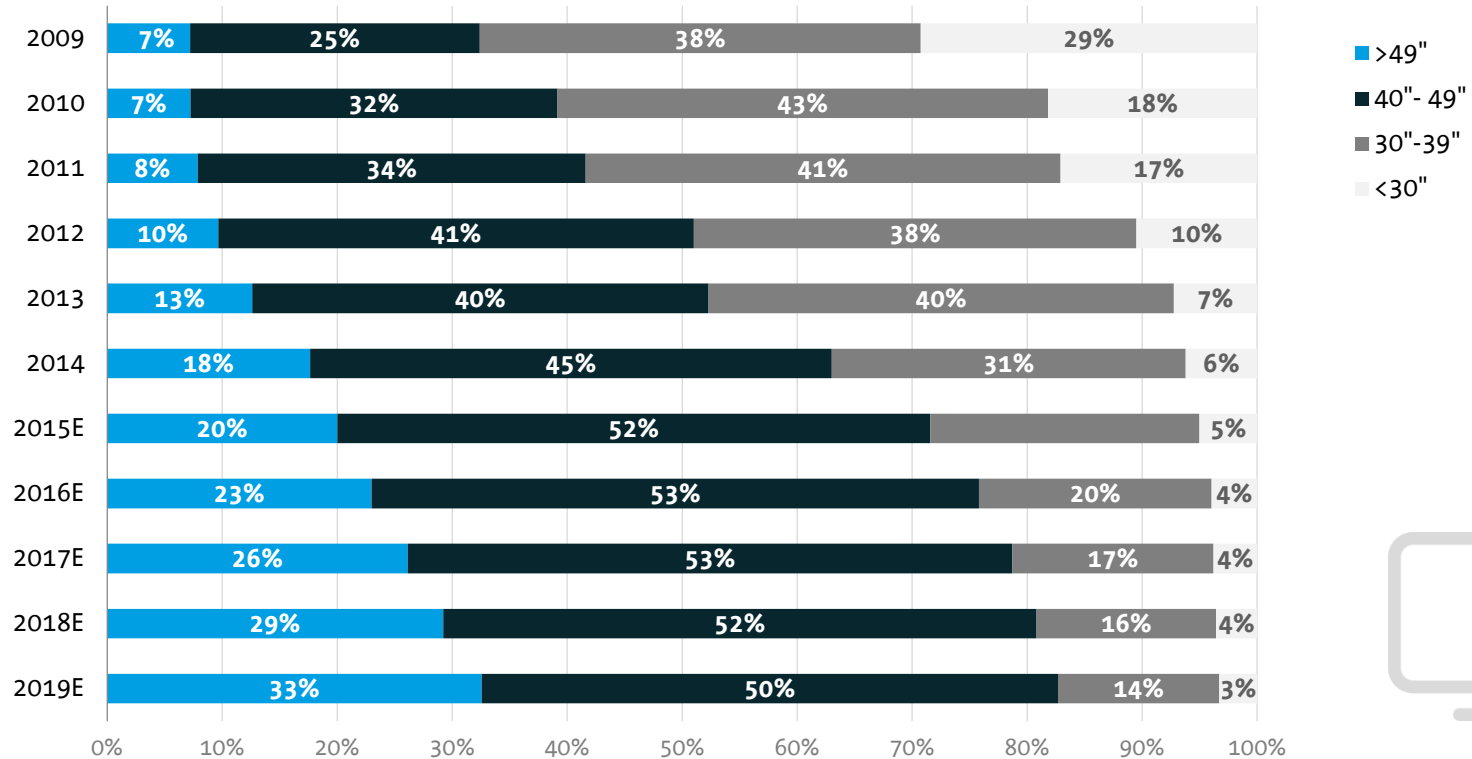
- Flat TV
- Tablet Computer
- Smartphones
- Notebooks



Quelle: EITO, GfK

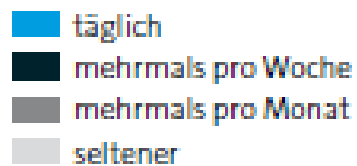
Fernseher werden größer und schärfer

Anteil der Zollgrößen bei verkauften TV-Geräten 2009 – 2017 in Deutschland in Prozent

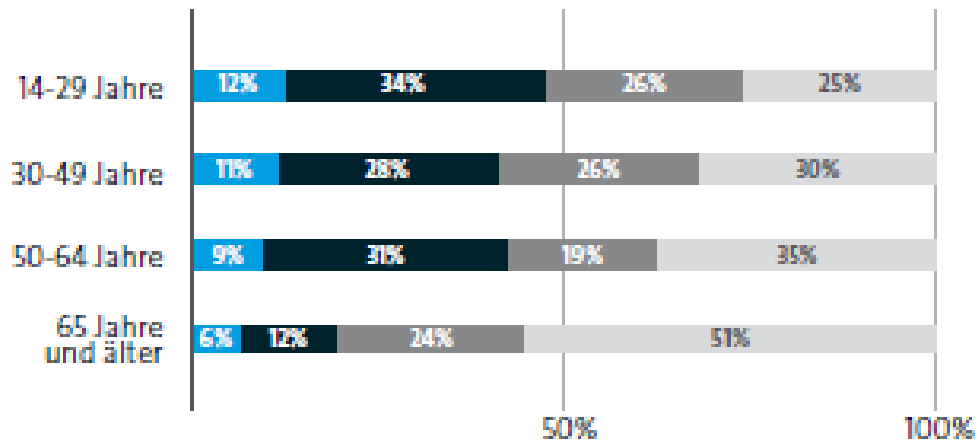


Videostreaming: Nutzer

von Videostreaming-Diensten nach Altersgruppen



Basis: Nutzer von Videostreaming
Quelle: Bitkom

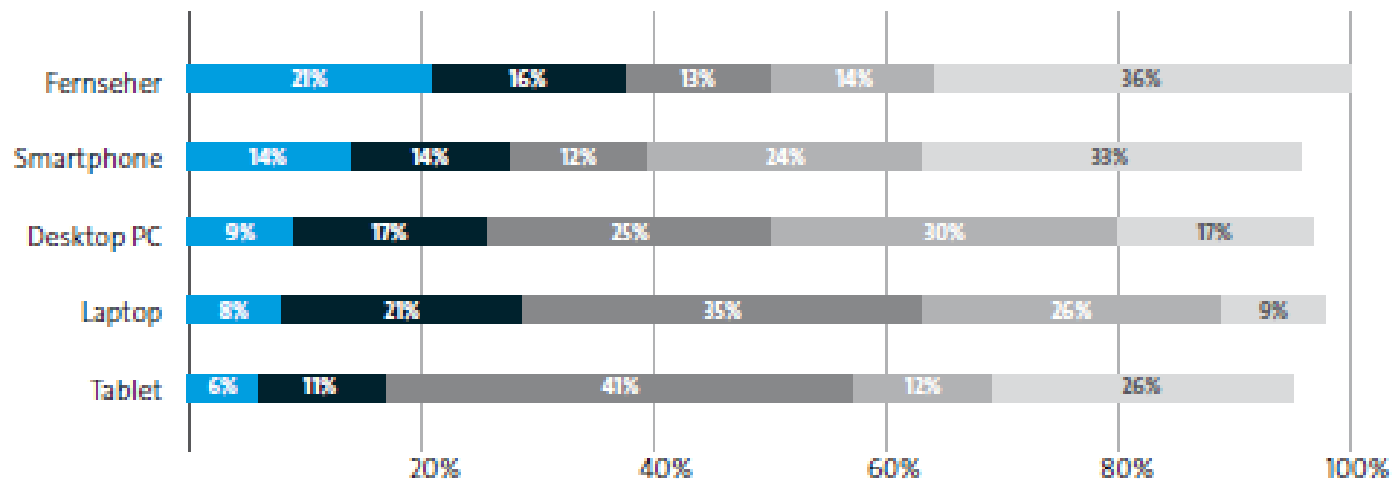


Videostreaming: Nutzungshäufigkeit

von Videostreaming-Diensten auf
den jeweiligen Geräten

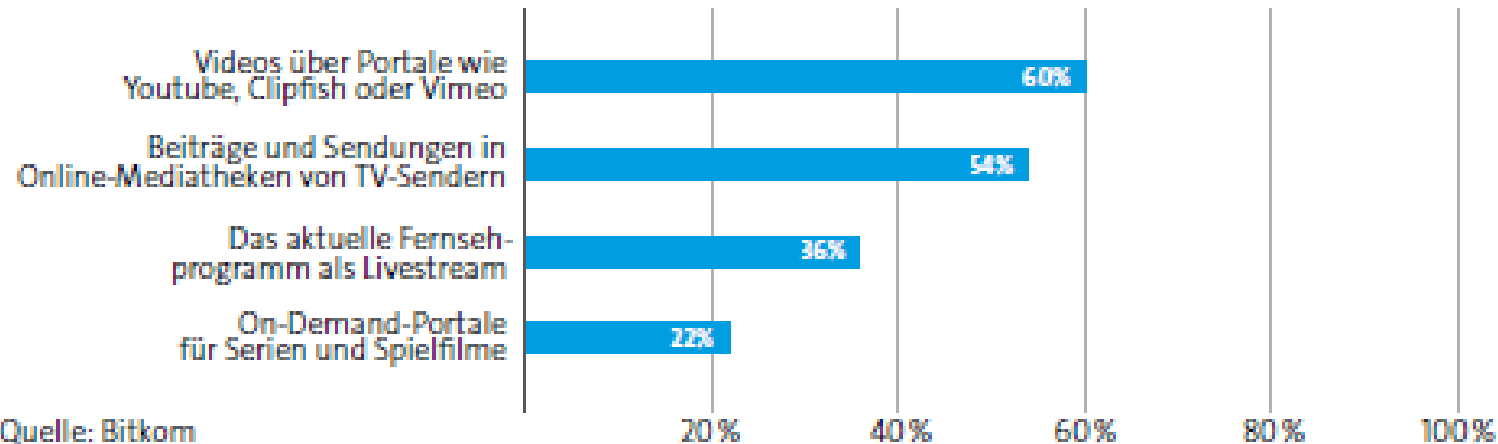
- Sehr häufig
- Häufig
- Gelegentlich
- Selten
- Nie

Basis: Nutzer von Videostreaming
und Nutzer der jeweiligen Geräte
Quelle: Bitkom



Arten von Videostreaming

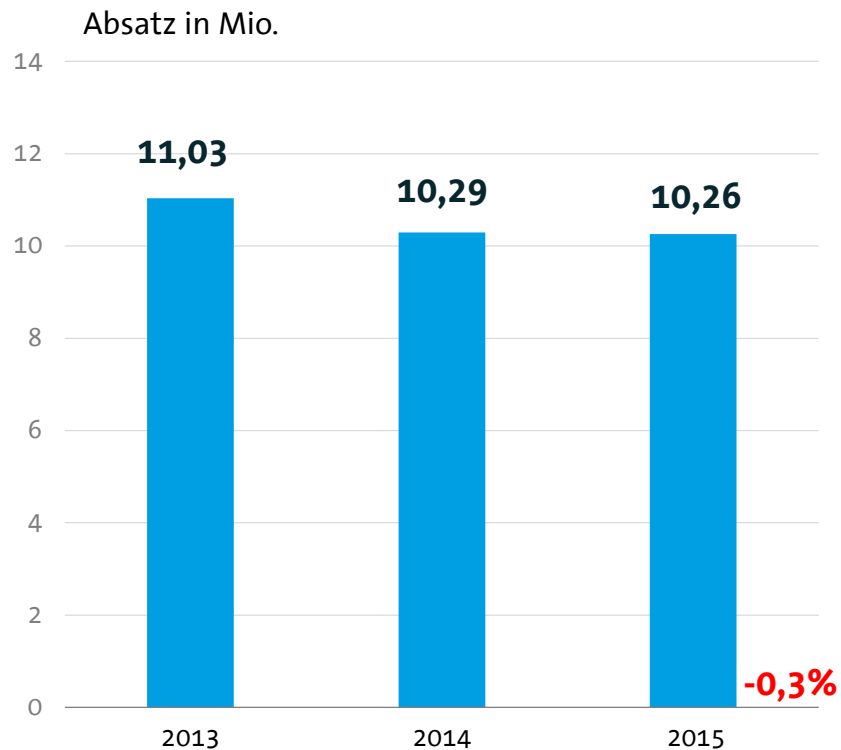
Basis: Internetnutzer



Quelle: Bitkom

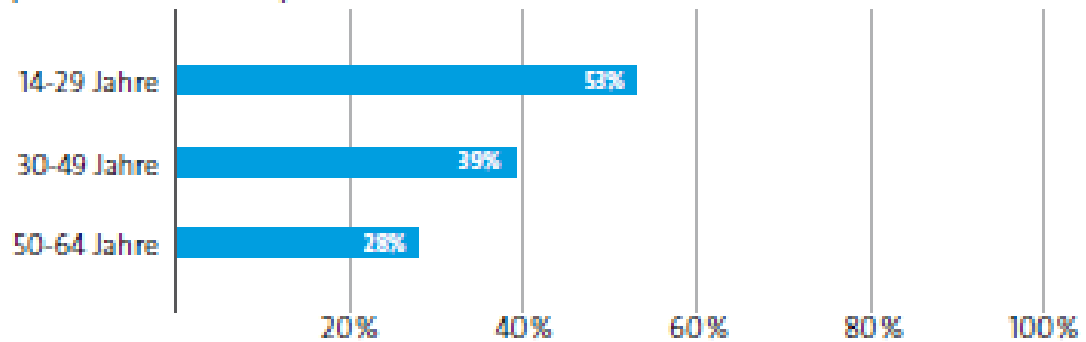
Vernetzte Audio-Geräte sind gefragt

Deutscher Markt für Audio-Geräte 2013 – 2015



Audiostreaming: Nutzung

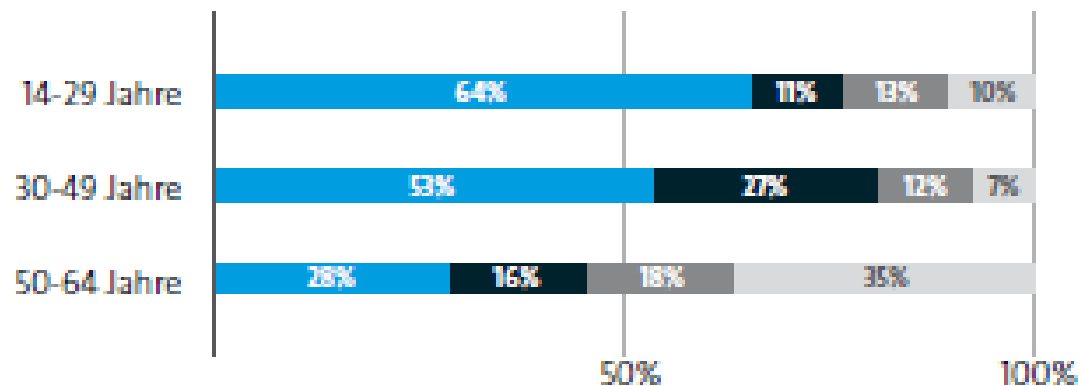
von Musikstreaming-Diensten nach Altersgruppen
(Basis: Internetnutzer)



Audiostreaming: Nutzungshäufigkeit

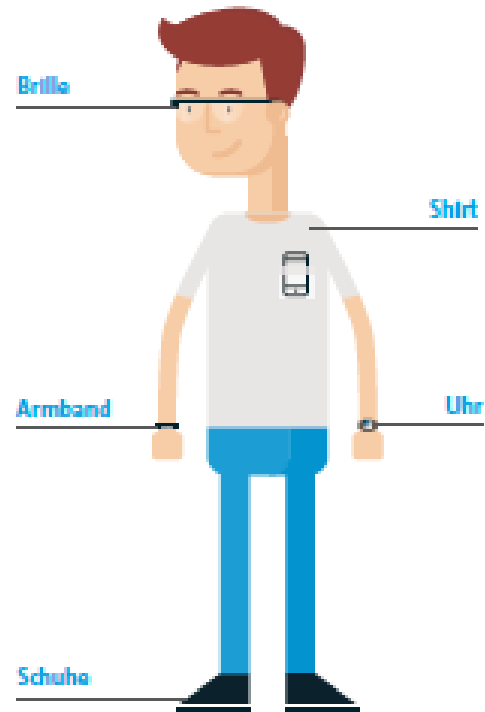
von Musikstreaming-Diensten nach Altersgruppen

- täglich
- mehrmals pro Woche
- mehrmals pro Monat
- seltener



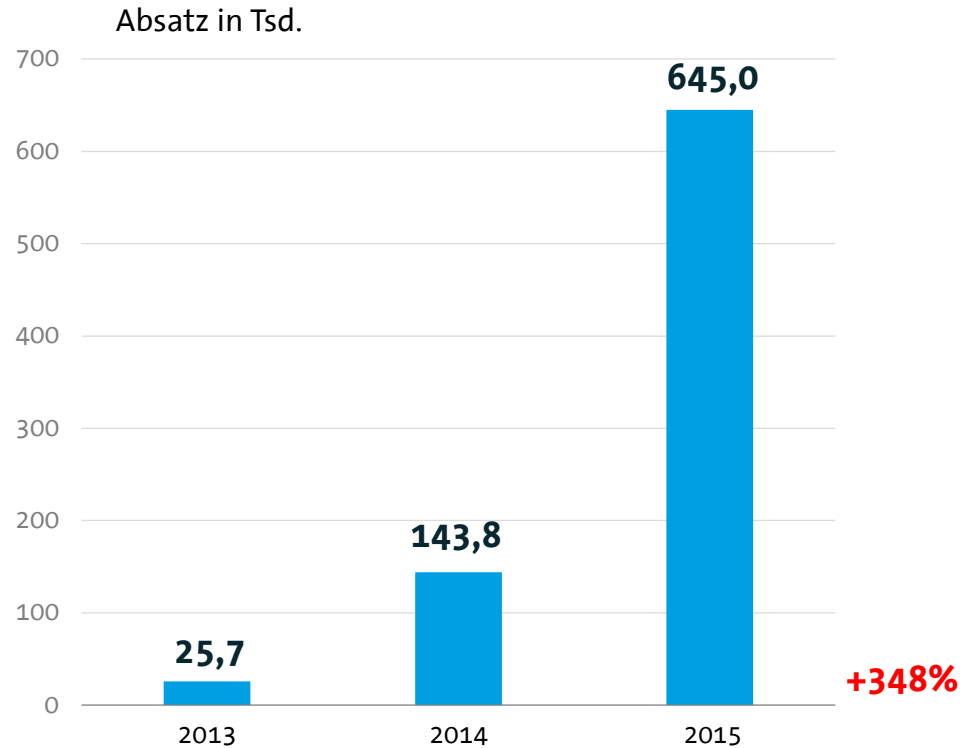
Basis: Nutzer von Musikstreaming

Trend zu Wearables



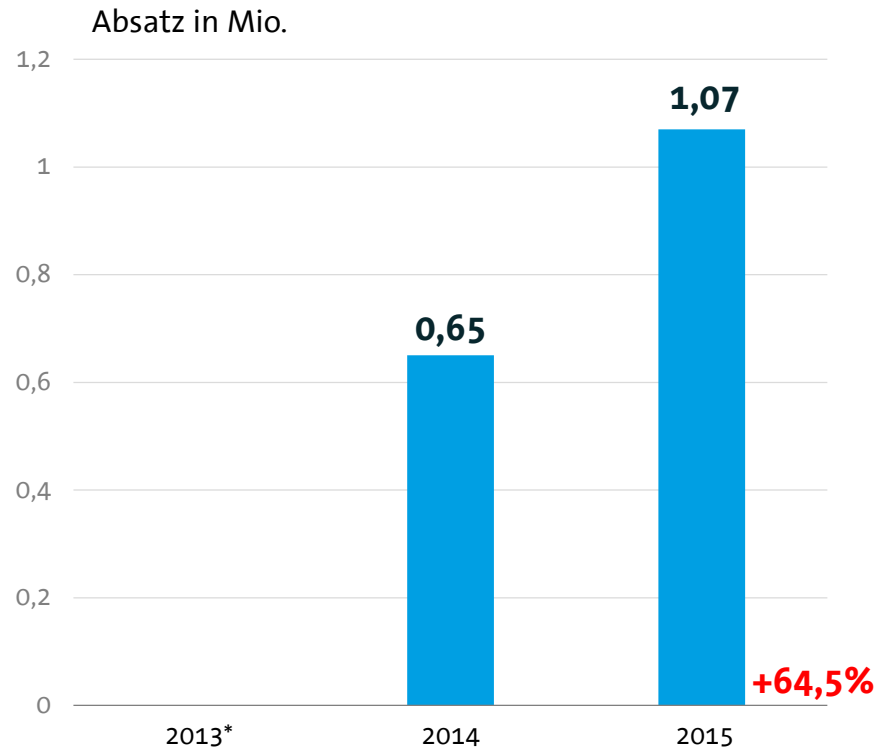
Boom bei Smartwatches

Deutscher Markt für Smartwatches 2013 – 2015



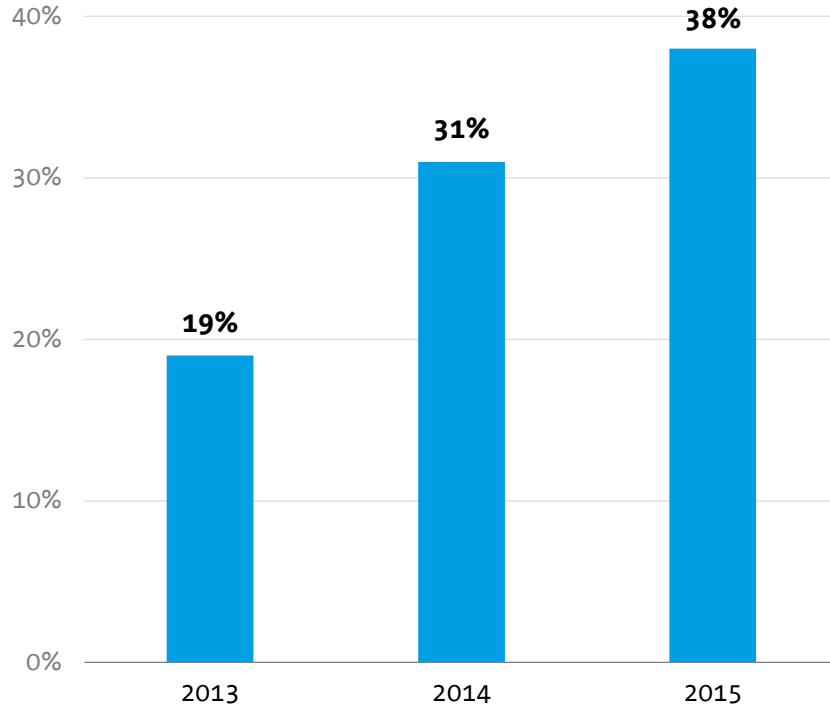
Fitness-Tracker legen zu

Deutscher Markt für Fitness-Tracker 2013 – 2015

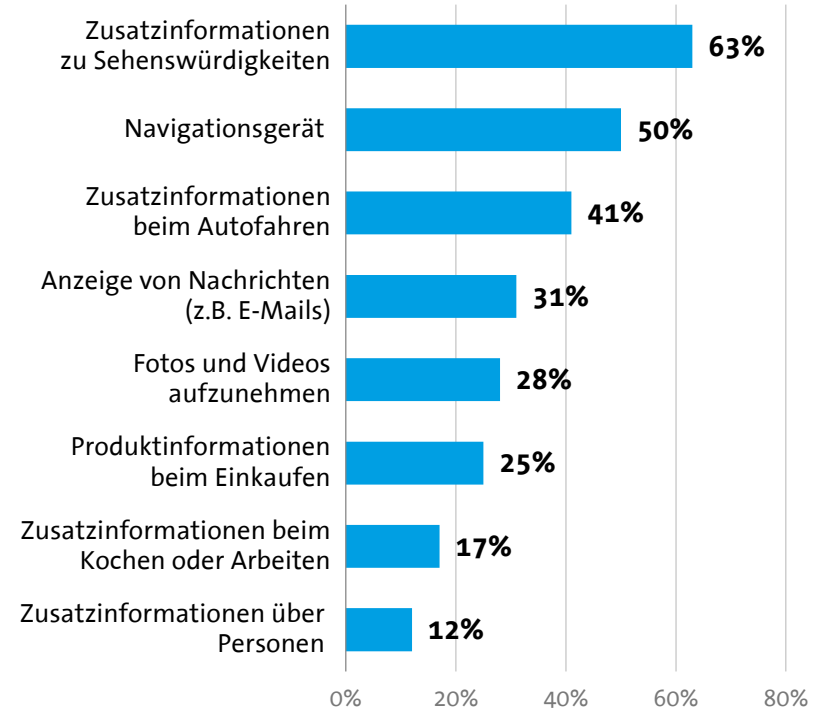


Großes Potenzial für Smart Glasses

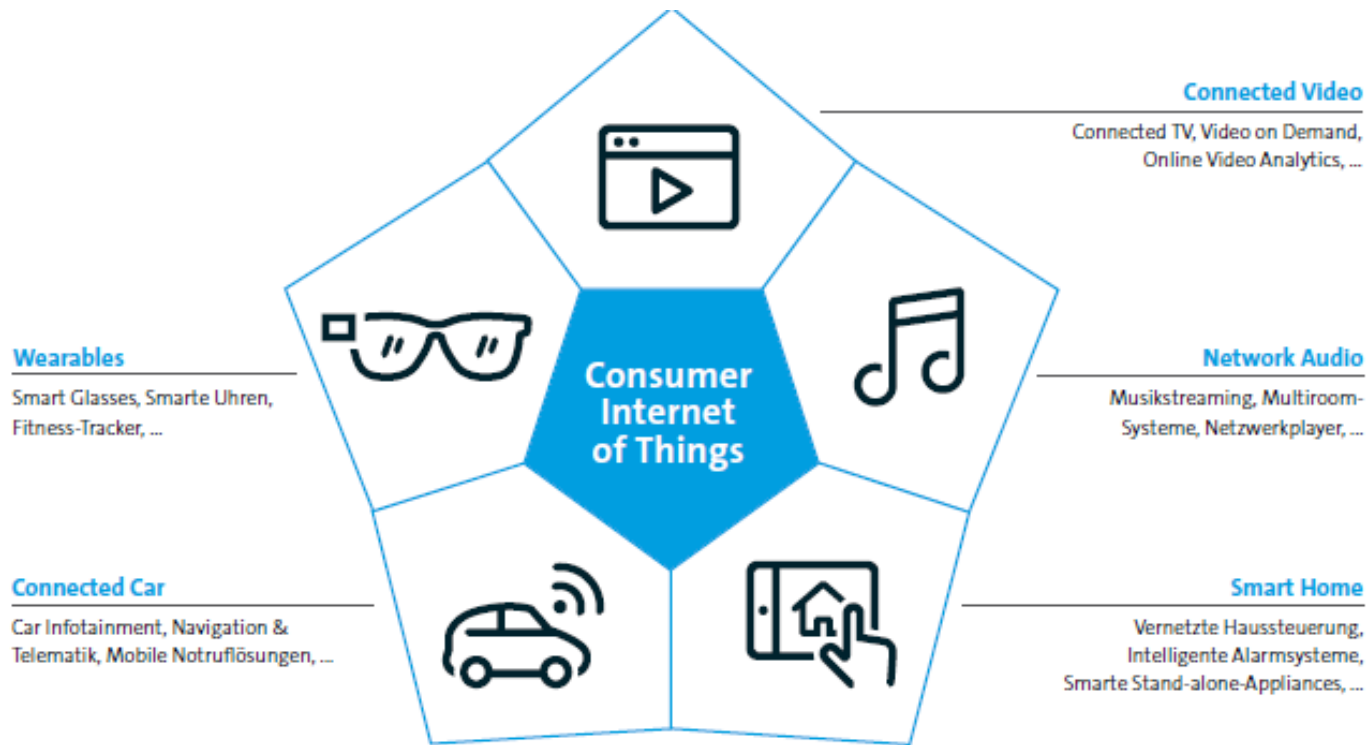
Können Sie sich vorstellen, eine solche Brille zu nutzen?



Für welche Funktionen interessieren Sie sich besonders?

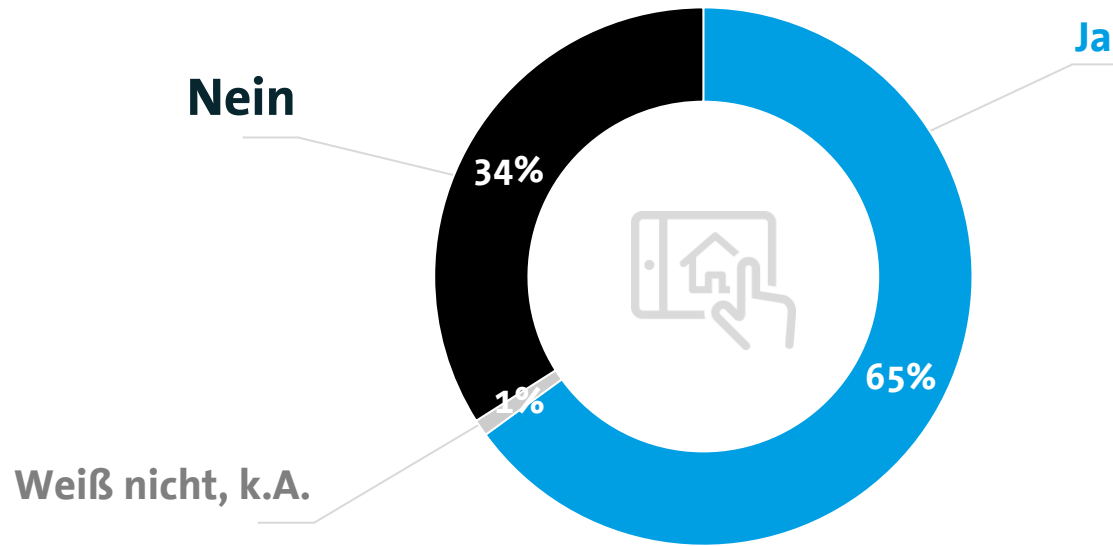


Internet der Dinge

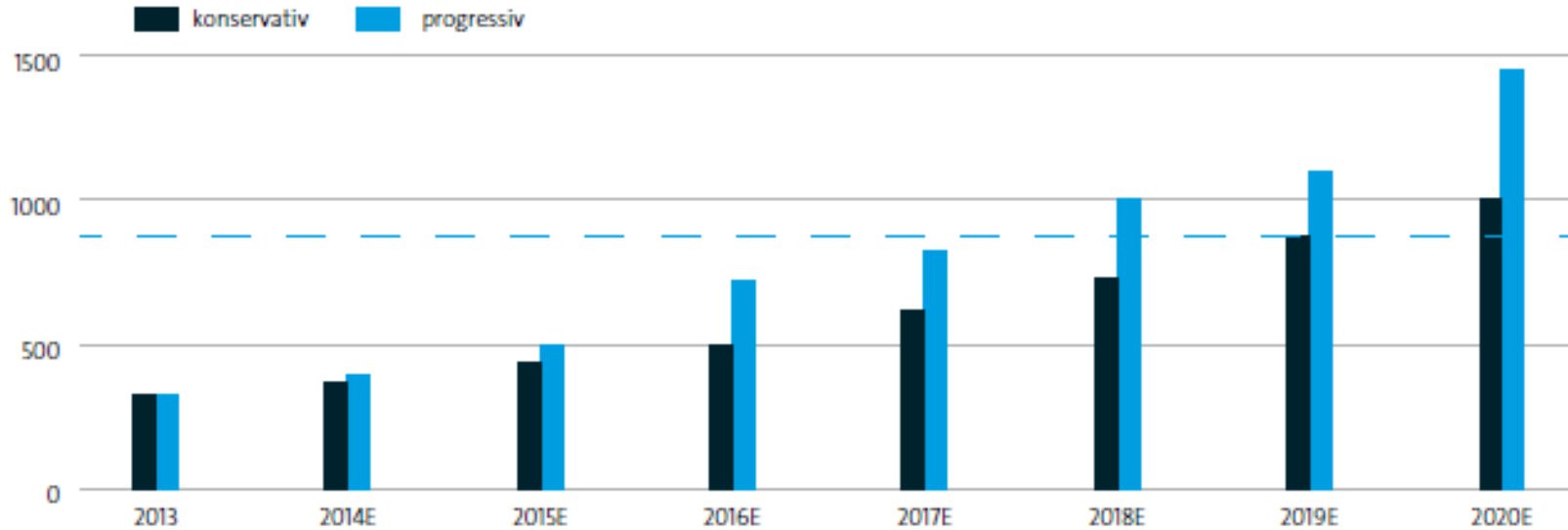


Das Internet der Dinge zieht in das Zuhause ein

Haben Sie schon einmal von den Begriffen Smart Home, Connected Home oder Heimvernetzung gelesen oder gehört?



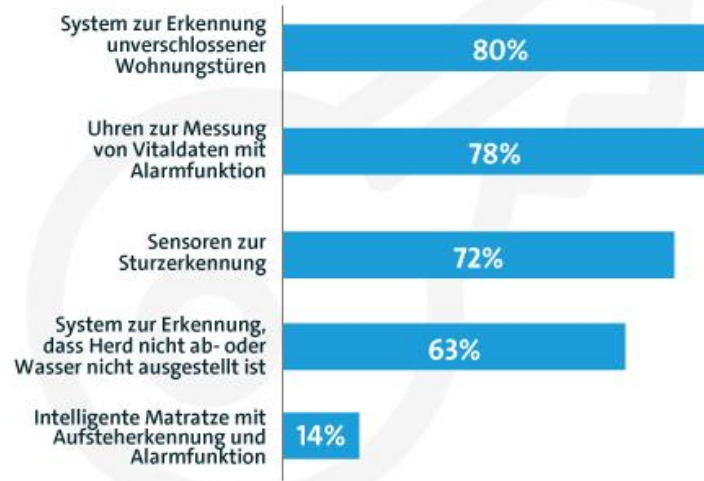
Prognose Smart Home Haushalte



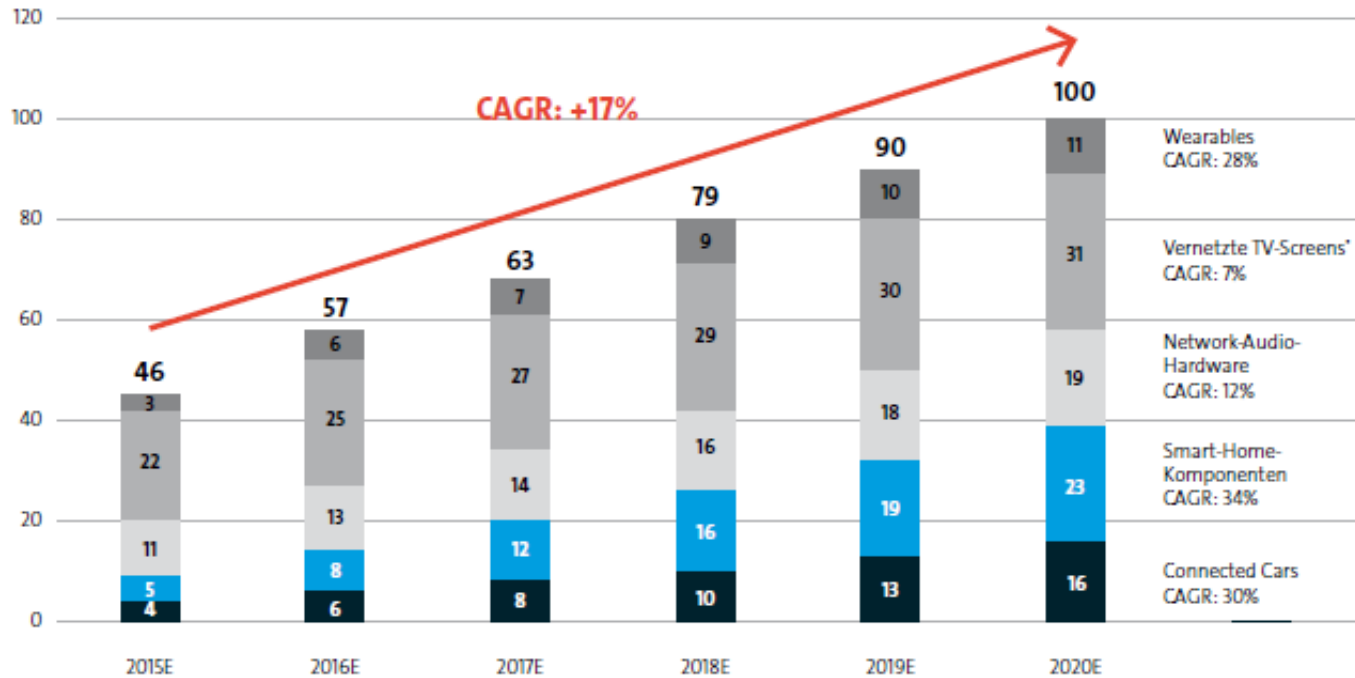
Smart Home Haushalte in Tsd

Smart Home Anwendungen stoßen auf Interesse

Welche Smart Home-Lösungen können Sie sich vorstellen zu nutzen?



Prognose Gerätebestand Consumer IoT (in Mio.)



Trendstudie »Consumer Electronics 2015«

- Wichtigster Trend: Internet der Dinge
- Vernetzte Geräte prägen den Markt der Zukunft
- Mobilgeräte wie Smartphone und Tablet Computer sind zentrale Treiber der Vernetzung
- Trend zu höherwertigen Geräten
- Trendpotential für **Wearables**
 - Smartwatches
 - Fitnesstracker
 - Smart Glasses
- Die Studie steht zum kostenlosen Download bereit unter www.bitkom.org



A photograph of two young children sitting on the floor, looking intently at a tablet computer. The child on the right is wearing large, green and white headphones. The child on the left is wearing blue earbuds. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting.

Consumer Electronics 2015: Marktentwicklung und Trends

Isabel Richter | Bitkom

i.richter@bitkom.org

Berlin, 8. September 2015

bitkom